

No	日時	内容	場所
第1回	7月17日(土) AM 9:30~12:00	①オリエンテーション ・本塾の全体像の説明 ①経営の全体像 ・『道徳なき経済は罪悪である』 ・昨今話題のパーパスからマーケティングまで、経営の全体像を一つの図式として理解し、事業計画との関係を整理する。 ②良い事業計画って何だろう?—Case Study 中小機構HP掲載の事業計画書を紐解きながら、良い事業計画の秘訣を学ぶ	コラボしが 中会議室2
第2回	7月31日(土) AM 9:30~12:00	①外部環境分析 ・『経営とは環境適応である』 ・外部環境分析が、様々なフォーマットを活用しながら、俯瞰的に自社および自社の属する市場、顧客動向を捉え、企業の存続に不可欠な理由を知る。講義の時間内で、実際にインターネット検索を使って自社の外部環境分析に取り組む。 ②自社の特徴・強み(内部環境分析) 強みの種を見つける。様々な視点から、自社と他社の違いを見つけ、さらに、それらの内、どの要素を企業の強みとして戦略的に強化・育成するべきかを考える。	コラボしが 中会議室2
第3回	8月21日(土) AM 9:30~12:00	①経営理念(ミッション/ビジョン/バリュー) ・経営とは? ・経営理念(Mission, Vision, Value) ・外部環境と内部環境と戦略の関係 ②コンセプト(経営デザイン) ・本当は「誰に」「何を」売っているのか? ・BtoBとBtoCの顧客提供価値 ・10年後の経営デザイン	コラボしが 中会議室2
第4回	9月4日(土) AM 9:30~12:00	①決算書はここだけ見る ・『経済なき道徳は寝言である』 ・貸借対照表、損益計算書の関連とチェックポイント。 ・減価償却費とは? ・自社の決算書を分析する-財務分析と競合比較 ②必要売上高の算出と収支計画 ・借入金返済や設備投資資金まで考慮した損益分岐点分析 ・売上高を「+」と「×」に分解する ・自社の収支計画を作る	コラボしが 中会議室2
第5回	9月18日(土) AM 9:30~12:00	①考えたことを人に伝える ・『人動かす3要素 Logos Pathos Ethos』 ・良いプレゼンの条件 ・良いプレゼンのお手本—天才型と努力型 ②事業計画作成(各自作業/個別質問対応) ・事業計画書のフォーマットPPTの説明と事業計画作成の目的の確認 ・各自持参したPCで事業計画作成作業、個別質問対応	コラボしが 中会議室2
第6回	10月2日(土) AM 9:30~12:00	〇プレゼンテーション 自社の従業員に方針を示す、という前提でプレゼンテーションを行う。 講師/クラスメートよりフィードバック ⇒全員からの講評シートを回収して発表者へ。	コラボしが 中会議室2
第7回	10月16日(土) AM 9:30~12:00	企業経営者としておさえるべき会計・税務の基本を習得する。 ①会計処理と決算書(損益計算書・貸借対照表) ②財務会計(ルールに基づいた会計) ③管理会計(社内業績把握のための会計) ④税務申告制度(所得税・法人税)〔参考〕消費税	コラボしが 中会議室2
第8回	11月6日(土) AM 9:30~12:00	①事業承継のロードマップとしての承継計画 ②実際経営時に重要な資金繰り表 これらについておおまかに理解するとともに、参加者各自でも策定してみる。 また、課題認識したところを中心にグループ内で発表し、意見交換を通じて理解を深める。	コラボしが 中会議室2
第9回	11月27日(土) AM 9:30~12:00	予期せぬ税支出などがないように、また市場での価値の考え方も併せて理解したい。 ①企業価値・事業価値と税務上の評価について ②相続税・贈与税、事業承継税制などの税制について ③その他相続・贈与で留意したいこと、補助金など	コラボしが 中会議室2
第10回	12月11日(土) AM 9:30~12:00	①10回~13回の目的と狙い ②事前の宿題と当日の発表(1名5分) ・自己紹介(個人としての夢、自身の特技、家業の始まった歴史・背景、家業を継ぐことになった経緯) ③ベンチャー型事業承継とは ④【事例研究1】株式会社ナンガ ⑤宿題説明	コラボしが 中会議室2
第11回	1月22日(土) AM 9:30~12:00	①宿題発表(1名2分、質疑・意見3分) ・家業の強みと個人の掛け算 ②【事例研究2】ミツフジ株式会社 ③自社紹介(家業への思い、事業内容、事業の強みを取引先へ説明することを想定) ④宿題説明	コラボしが 中会議室2
第12回	2月12日(土) AM 9:30~12:00	①宿題発表(1名3分、質疑・意見5分) ・自社の掛け算と他社との掛け算・サポート ②【事例研究3】株式会社清原 ③事業の選定 ④宿題説明	コラボしが 中会議室2
第13回	2月26日(土) AM 9:30~12:00	①プレゼンテーション(1名5分、質疑3分) 選定した事業内容を発表(事業の思い・理念との整合性、ビジネスモデル、実現に必要な経営資源・要素、収益性等) ②まとめ	コラボしが 中会議室2